

Il successo della nostra attività dipende dalla fiducia dei nostri clienti e utenti Internet. La protezione dei dati per gli utenti di Internet riveste per Goldbach Audience, i nostri clienti pubblicitari e partner di cooperazione un ruolo di estrema importanza. Gli obblighi sotto riportati concernenti la protezione dei dati degli utenti sono per Goldbach Audience la base di ogni agire commerciale in qualunque momento.

## **Protezione dei dati per Goldbach Audience**

### **Dati personali**

Con dati personali si intendono tutte le informazioni che si riferiscono a una persona determinata o determinabile (fisica o giuridica), come ad es. nome e cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono o informazioni simili.

### **Rilevamento dei dati personali**

Goldbach Audience rileva e salva i dati relativi a una persona o all'utilizzo solo nella misura in cui ciò si rivela necessario ai fini dell'adempimento di un obbligo contrattuale o legale (es. ordinazioni, offerte, ecc.). Goldbach Audience tratta i dati personali in conformità a quanto disciplinato nella normativa in materia di protezione dei dati personali, attualmente in vigore.

### **Dati di utilizzo impersonali**

In caso di inserimento di banner, pulsanti (button), finestre pop-up o mezzi pubblicitari simili non si raccolgono dati personali; il web server registra semplicemente, in via temporanea, dati di utilizzo impersonali. Tali dati di utilizzo (logfile) contengono informazioni relative all'indirizzo IP, l'ultima pagina visitata, il sistema operativo, le versioni dei browser, la data, l'orario, ecc., rispettivamente qual è stata la reazione al mezzo pubblicitario (clic). Questi dati anonimi degli utenti servono in forma aggregata solo alla divulgazione di pubblicità orientata ai target.

Goldbach Audience fa sì che i dati di utilizzo o i profili di utilizzo non vengano associati con i dati personali o che i profili degli utenti online possano essere ricondotti a possibili indirizzi offline.

### **Cookies**

In alcuni casi Goldbach Audience ricorre ai cookies (piccoli file con informazioni di configurazione) solo per ottimizzare i mezzi pubblicitari per l'utente. Tali cookies non contengono alcun tipo di informazione personale. In tal modo viene diminuita la frequenza di ripetizione di mezzi pubblicitari a favore dell'utente e, di conseguenza, incrementata la qualità della pubblicità.

I browser Internet di norma sono impostati in modo da accettare i cookies. L'utente può tuttavia disattivare il salvataggio dei cookies o cambiare le impostazioni del suo browser, di modo che prima dell'invio dei cookies gli venga chiesta l'autorizzazione.

I dati degli utenti vengono salvati su server particolarmente protetti. L'accesso è consentito solo a persone espressamente autorizzate che si occupano dell'assistenza tecnica o commerciale dei server (severi protocolli degli accessi e controlli).

Il rapido sviluppo di Internet rende eventualmente necessari dei cambiamenti nella nostra normativa in materia di protezione dei dati. Goldbach Audience informerà in questa sede su tutte le novità in ambito tecnico, legale o altro. **Non esitate a contattarci** se avete domande a tal proposito.

### **Possibilità all'opt-out / opt-in**

Se non siete d'accordo con l'utilizzo di cookie da parte di Goldbach Audience potete disattivare o eventualmente attivare il salvataggio e l'utilizzo dei vostri interessi.

La cancellazione dei tracking cookie avviene tramite la stessa meccanica in cui viene memorizzato un cosiddetto "opt-out cookie" consentendo una raccolta anonimizzata di dati. Se un giorno dovete cancellare tutti i vostri cookie vogliate osservare che in tal modo si perde anche il cookie opt-out che, quindi, va eventualmente rinnovato.

Attualmente Goldbach Audience utilizza due cookie per ottimizzare i mezzi pubblicitari. Uno del nostro fornitore di tecnologia DoubleClick e un altro del nostro specialista di targeting AudienceScience.

**Per cancellare i cookie tramite DoubleClick cliccate qui:**

**[Disattivare DoubleClick Cookie](#)**

**Per cancellare l' user targeting di AudienceScience cliccate qui:**

**[Disattivare AudienceScience Cookie](#)**