

Userstruktur und Nutzungsverhalten von Bewegtbildcontent im Internet

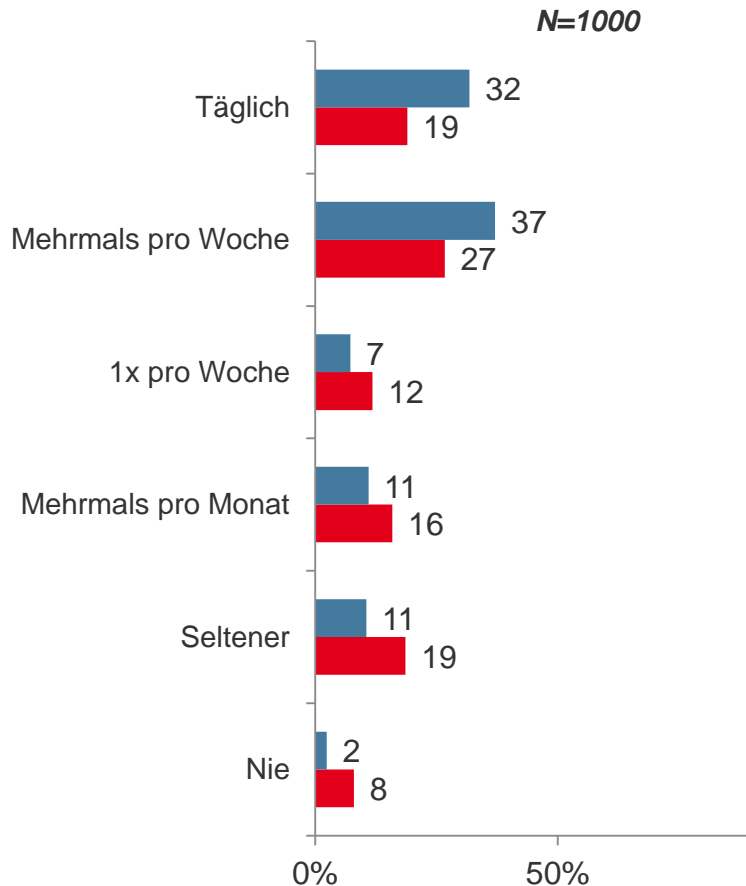
Eine Studie der Goldbach Audience Austria | Mai-Juni 2012

Studiensteckbrief

- / Fragebogenentwicklung in Kooperation mit Media Research und Fastbridge
- / Online Fragebogen - Durchführung mit **mindtake**
NEW MEDIA RESEARCH
- / Feldarbeit von Mitte Mai - Mitte Juni 2012
- / 1000 Personen

Männer und Junge nutzen Online-Videoinhalte häufiger

Wie häufig nutzen Sie üblicherweise Online-Videoinhalte?



N=510



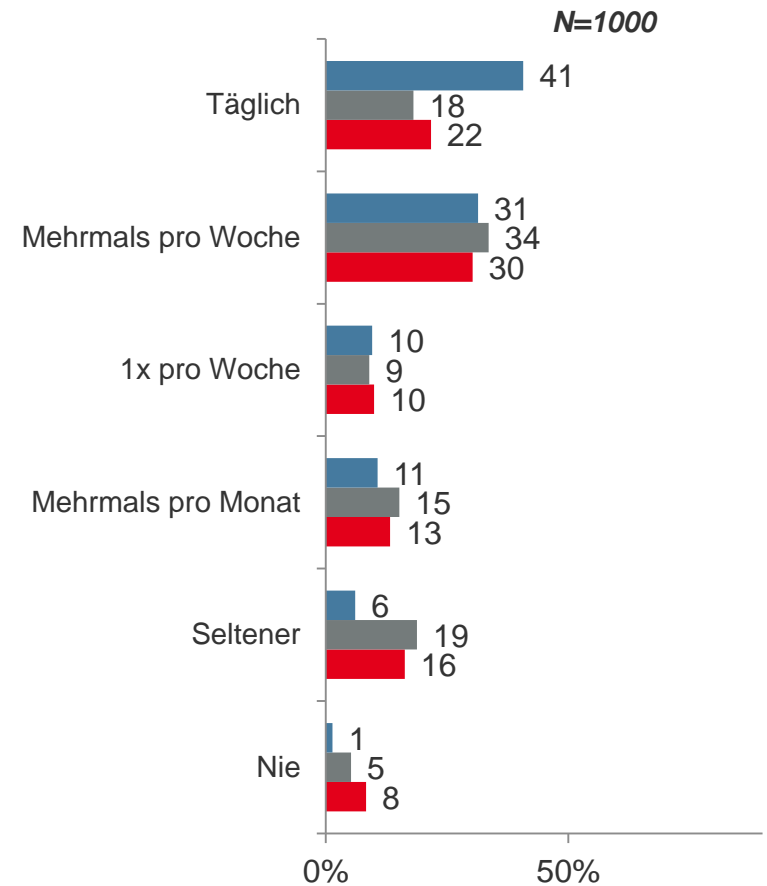
N=490



E 15-29; N=280

E 30-49; N=420

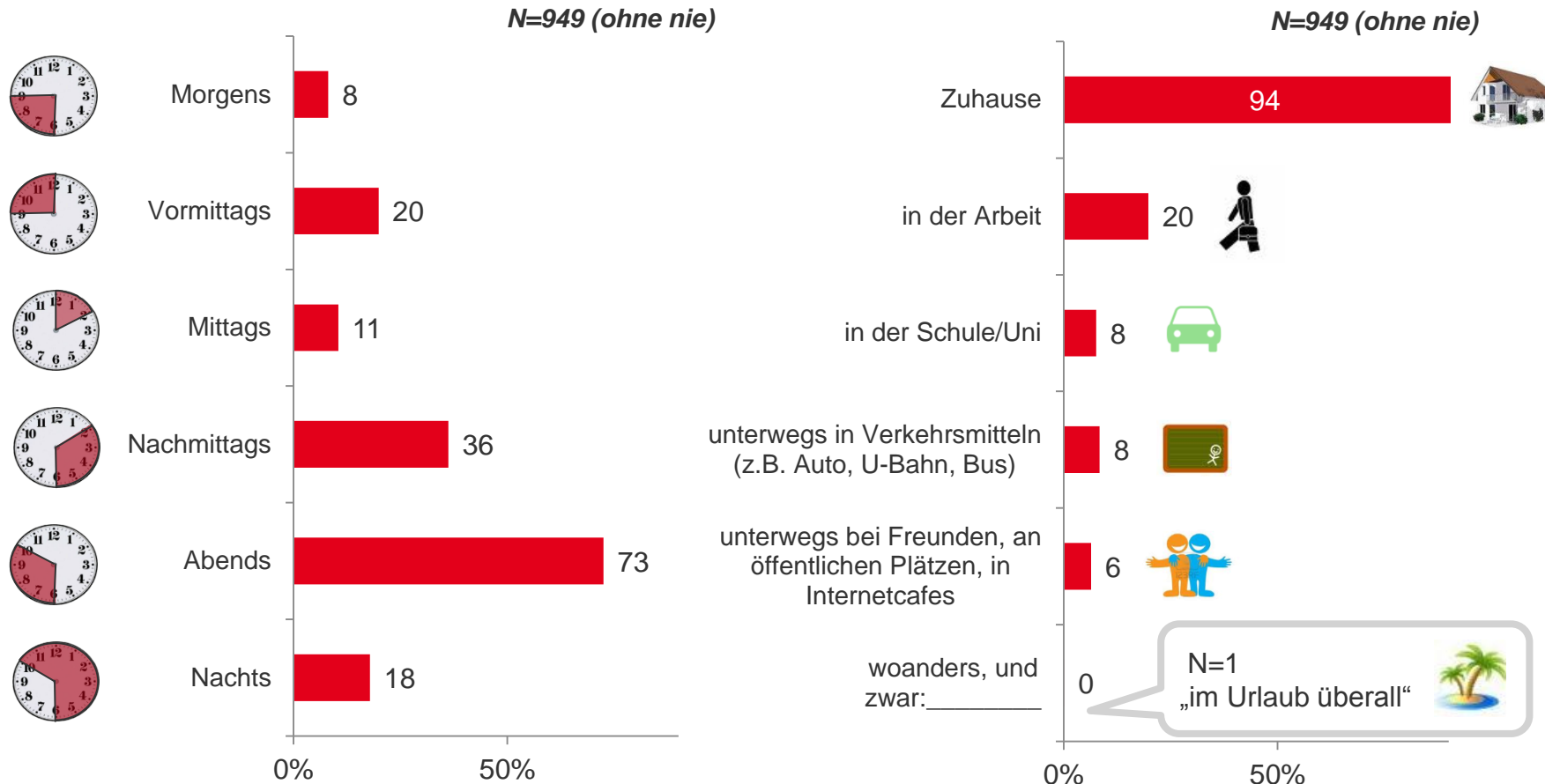
E 50+; N=300



Quelle: Goldbach-Studie; Befragungszeitraum Mai/Juni 2012; N=1000; Wie häufig nutzen Sie üblicherweise Online-Videoinhalte?

Nutzung hauptsächlich abends und zu Hause

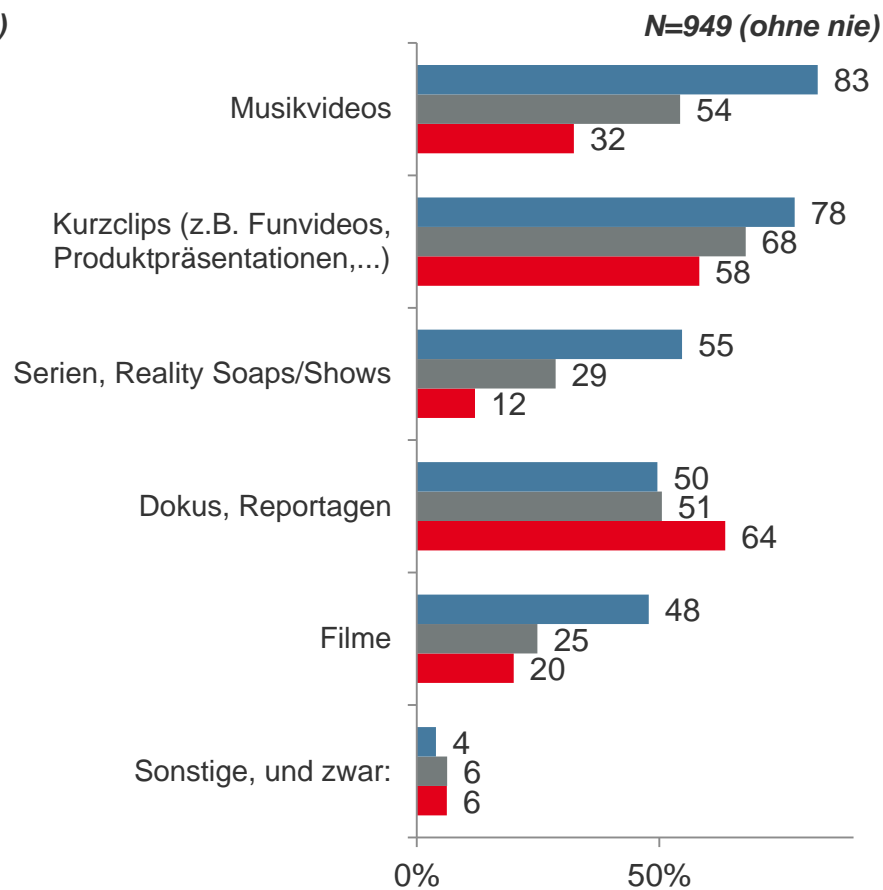
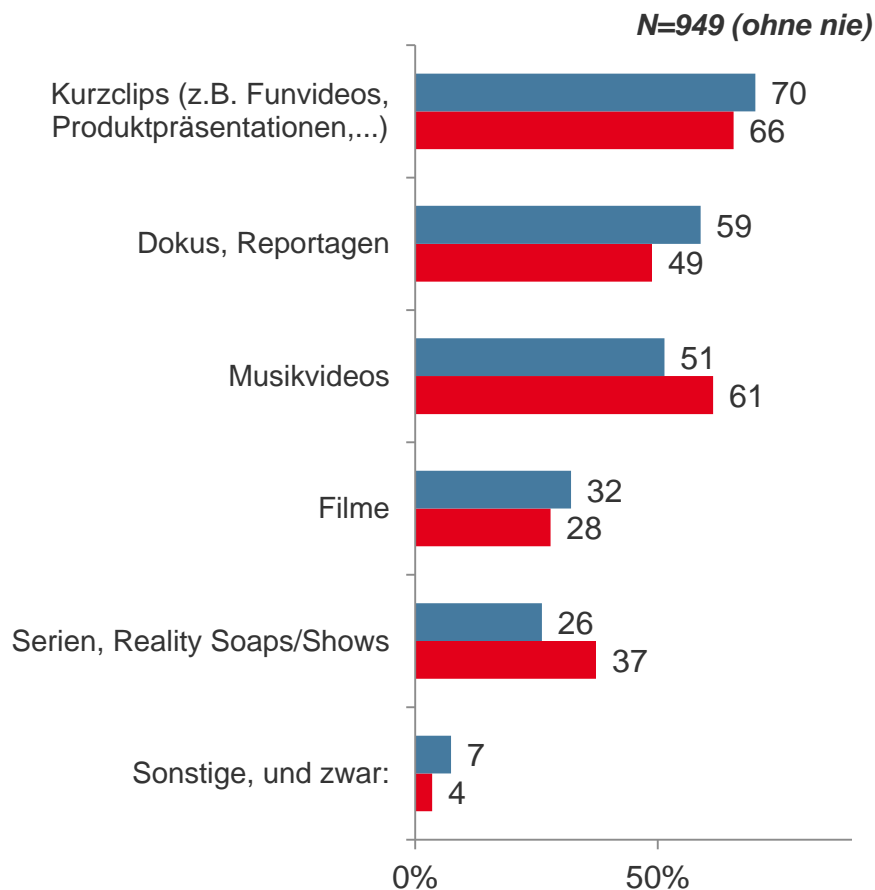
Zu welcher/n Tageszeit/en und wo nutzen Sie vorwiegend Online-Videoinhalte?



Quelle: Goldbach-Studie; Befragungszeitraum Mai/Juni 2012; N=1000; Frage 1: Zu welcher/n Tageszeit/en nutzen Sie vorwiegend Online-Videoinhalte? Frage 2: Wo nutzen Sie üblicherweise Online-Videoinhalte?

Kurzclips und Musikvideos - bei Jungen - am beliebtesten

Welche Arten von Online-Videoinhalten nutzen Sie?



N=498



N=451



E 15-29; N=276

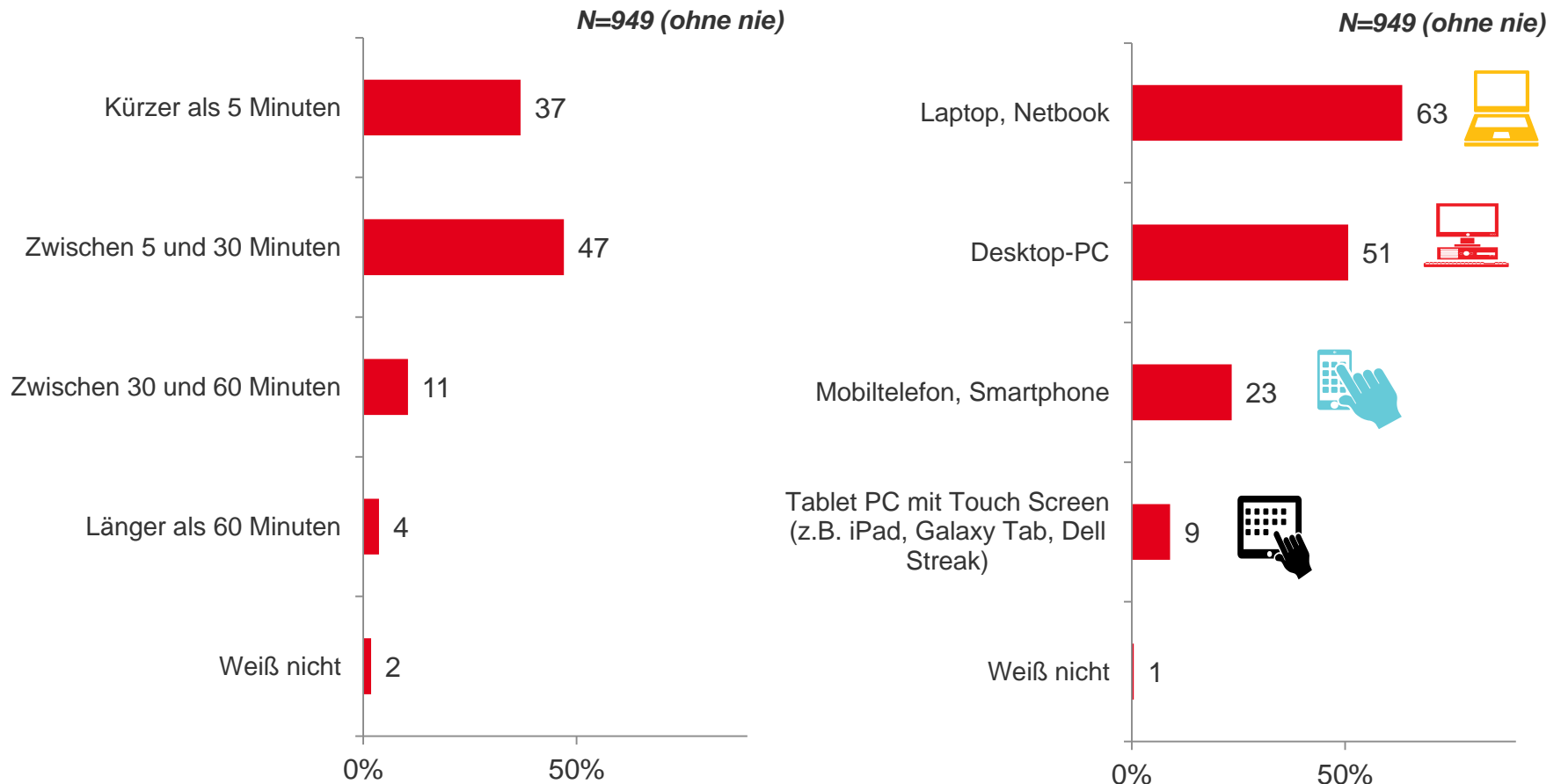
E 30-49; N=398

E 50+; N=275

Quelle: Goldbach-Studie; Befragungszeitraum Mai/Juni 2012; N=1000; Welche Arten von Online-Videoinhalten nutzen Sie?

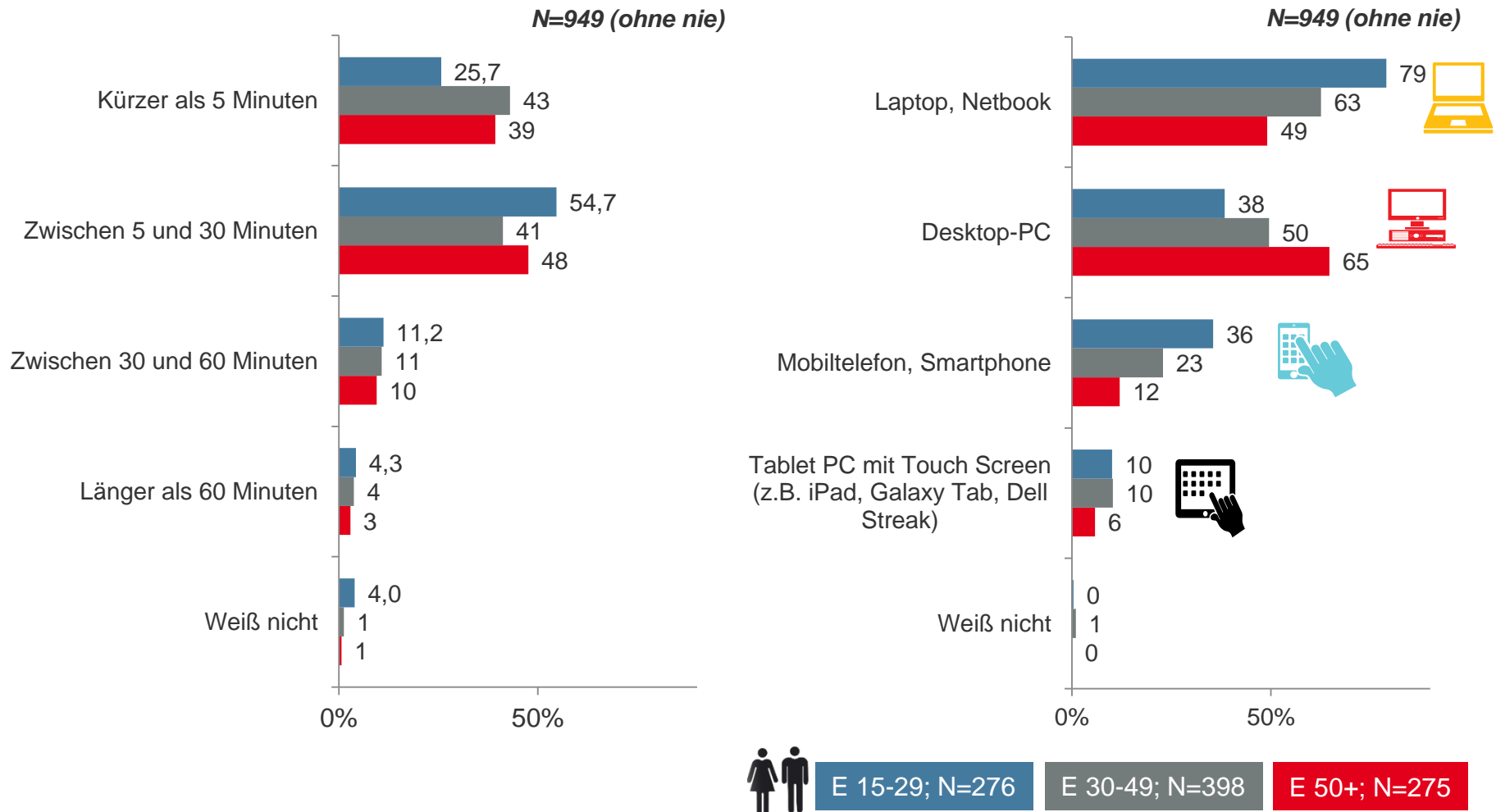
84% nutzen Videoinhalte max. 30 Min., 63% am Laptop

Wie lange und womit nutzen Sie hauptsächlich Videoinhalte?



Quelle: Goldbach-Studie; Befragungszeitraum Mai/Juni 2012; N=1000; Frage 1: Wie lange sind die Online-Videos, die Sie hauptsächlich nutzen? Frage 2: Mit welchem/n Endgerät/en nutzen Sie hauptsächlich Online-Videoinhalte?

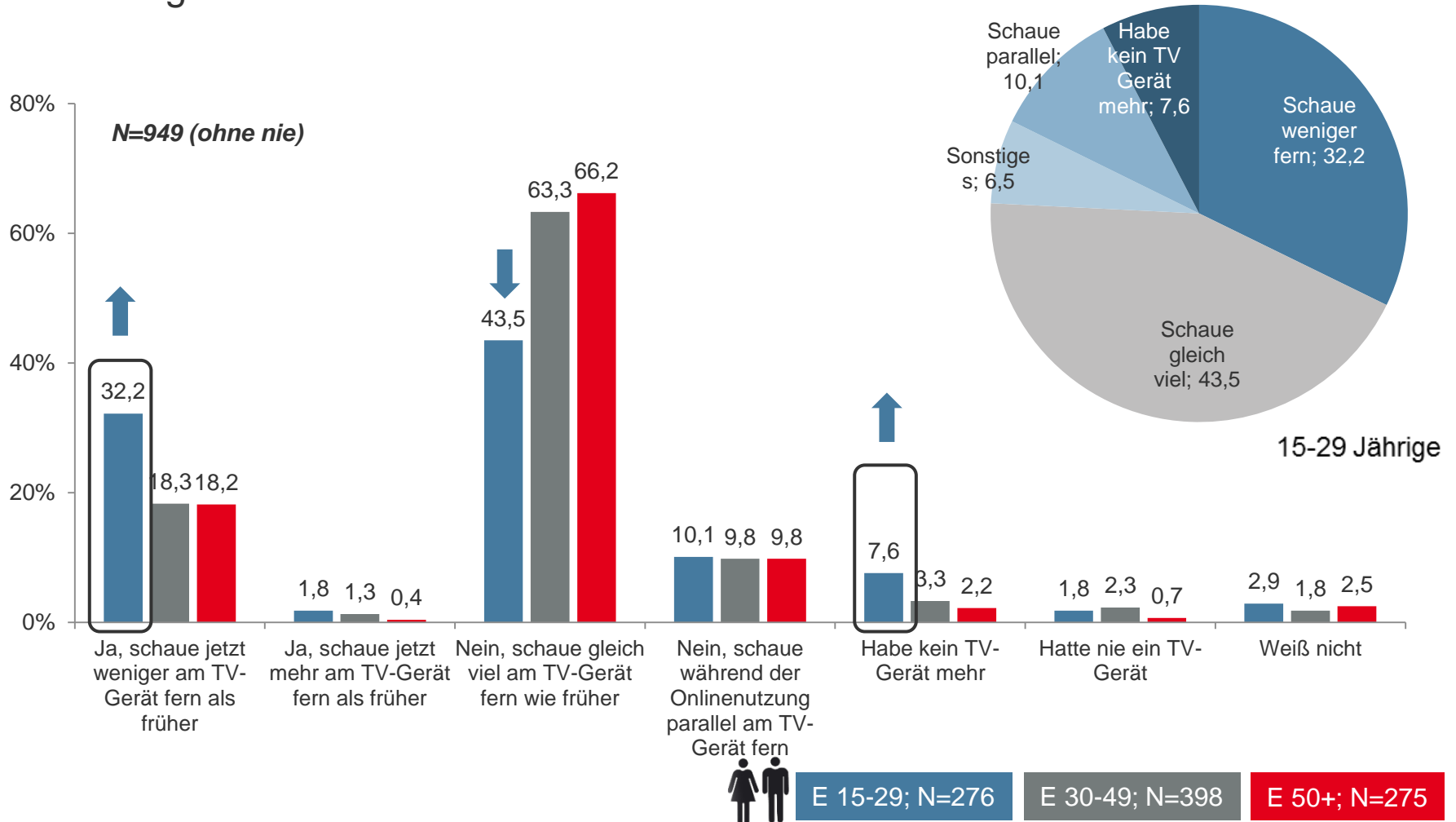
15-29 Jährige sehen tendenziell längere Video-Inhalte und nutzen diese mehr auf mobilen Endgeräten



Quelle: Goldbach-Studie; Befragungszeitraum Mai/Juni 2012; N=1000; Frage 1: Wie lange sind die Online-Videos, die Sie hauptsächlich nutzen? Frage 2: Mit welchem/n Endgerät/en nutzen Sie hauptsächlich Online-Videoinhalte?

TV-Nutzung der Jungen ändert sich

Hat sich Ihre TV-Nutzung am TV-Gerät durch die Nutzung von Online Video-Inhalten geändert?



Quelle: Goldbach-Studie; Befragungszeitraum Mai/Juni 2012; N=1000; Frage: Hat sich Ihre TV-Nutzung am TV-Gerät durch Ihre Nutzung von Online-Videoinhalten geändert?

GOLDBACH AUDIENCE

GOLDBACH AUDIENCE AUSTRIA GmbH
Laimgrubengasse 14
1060 Wien

<http://www.goldbachaudience.at>
<http://online.austriamediatool.at>

Sie wollen die gesamte Studie erwerben?
Ihre Ansprechpartnerin:

Mag.(FH) Pamela Kurzbauer
pamela.kurzbauer@goldbachaudience.at
Phone: 01 370 88 08 860
Mobile: 0676 883 99 509